

Prévenir les erreurs de codage des emballages et réduire leur impact sur votre activité

Les erreurs de codage sont coûteuses, non seulement pour le fonctionnement de l'usine, mais également pour l'ensemble de l'entreprise.



Le codage approprié des produits est primordial pour les fabricants de biens de consommation courante, afin d'aider à améliorer l'efficacité de la ligne d'approvisionnement et la visibilité, tout en fournissant aux clients des informations clés sur les produits qu'ils achètent. Aujourd'hui, produire des codes corrects est crucial.

Résumé

- Les erreurs de codage affectent la qualité des produits et génèrent des coûts inacceptables pour l'entreprise dus aux rebuts, aux reprises, aux amendes réglementaires, à l'atteinte portée à l'image de marque.
- Le codage incorrect des produits est en grande partie dû aux erreurs de l'opérateur.
- Code Assurance est une solution qui permet de prévenir les erreurs à l'aide de processus de création des messages et de sélection des tâches aussi infaillibles que possible.
- Videojet est le pionnier du concept et de la mise en oeuvre de Code Assurance via l'interface CLARiTY™, notre logiciel de création de règles et de messages sur PC CLARiSOFT™ et notre solution de contrôle du réseau et de la connectivité de base de données CLARiNET™, permettant ainsi de gérer de multiples technologies de codage et d'étiquetage.

Sommaire

| | |
|--|----|
| Le véritable coût des erreurs de codage | 3 |
| Mieux vaut éviter les erreurs que d'en calculer les dégâts | 4 |
| Code Assurance : Une approche globale de la qualité du codage | 5 |
| PC et réseaux : Création et gestion des messages | 6 |
| Implémentation d'une interface utilisateur intuitive | 8 |
| Créer et gérer les messages en dehors de l'environnement de production | 9 |
| Un contrôle des messages connecté à la base de données du réseau | 10 |
| Introduction à Code Assurance | 11 |

Le véritable coût des erreurs de codage

Les erreurs de codage sont coûteuses, non seulement pour le fonctionnement de l'usine, mais également pour l'ensemble de l'entreprise. La reprise du produit est très coûteuse, en supposant que le produit puisse réellement être repris et que l'usine soit en mesure de le faire. En effet, dans un environnement de production continu, la reprise peut ne pas être envisageable. Ou, une fois que le produit a été codé, il peut s'avérer impossible de le coder ou de l'emballer à nouveau. Ainsi, jeter les produits mal codés peut devenir l'unique solution, encore plus coûteuse que la reprise.

Les coûts et problèmes liés aux produits mal codés qui finissent sur l'étagère des revendeurs ou chez les consommateurs, sont également importants. Au-delà du risque d'amendes réglementaires, la réputation de la marque peut être considérablement entachée. Et si le produit est indisponible pendant la reconstitution des stocks, les clients se tournent généralement vers des marques concurrentes. Lorsque certaines informations sont relayées par les médias, les ventes peuvent être amenées à baisser, même lorsque le produit est remis en magasin.

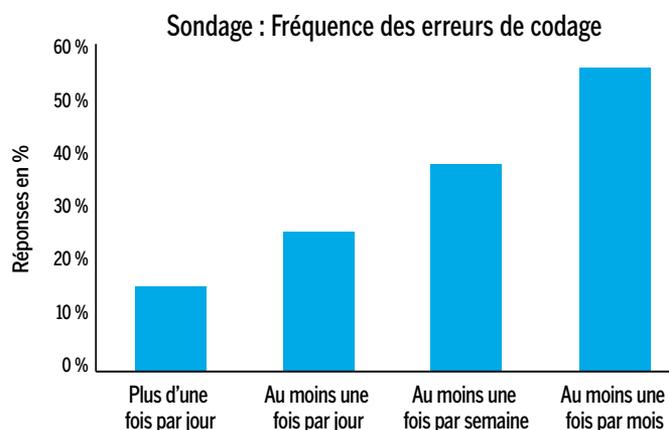
La plupart des entreprises s'efforcent d'évaluer le coût réel des produits et de la capacité de production perdus suite aux

erreurs de codage, sans parler de la réputation ternie. La plupart des preuves sont anecdotiques. Très souvent, la direction ne se rend pas compte des conséquences que peuvent avoir les erreurs de codage.

De nombreuses sociétés ne relèvent pas les erreurs de codage dans les rapports de performance de leur usine, ce qui ne permet pas un calcul précis des coûts. Souvent, on présume que les erreurs de codage sont détectées grâce à une inspection régulière, puis sont corrigées. Mais les coûts spécifiques associés à la reprise se confondent avec les mesures générales de performance des lignes, rendant l'effet cumulatif de ces erreurs souvent méconnu.

La véritable fréquence des erreurs de codage

Les erreurs de codage existent. Elles sont même fréquentes. Videojet a récemment sondé divers fabricants de biens de consommations courante et a découvert que tous ont rencontré des erreurs de codage, dont la plupart de manière régulière. En réalité, presque la moitié des entreprises interrogées étaient confrontées à des erreurs de codage au moins une fois par semaine, dont un quart signalant des erreurs au moins une fois par jour.



Videojet a observé un taux inacceptable d'erreurs de codage chez tous les fabricants interrogés.

Mieux vaut éviter les erreurs que d'en calculer les dégâts

Plus de la moitié des erreurs de codage sont dues à des erreurs de l'opérateur. Nos sondages révèlent une plage allant de 50 à 70 %.

Les erreurs les plus fréquentes sont la saisie de données incorrectes ou une sélection des tâches erronée. Dans notre sondage, nous avons découvert que ces deux erreurs représentaient 45 % de la totalité des erreurs de codage.

Même lorsque le problème est identifié, de nombreuses entreprises le corrigent en introduisant simplement davantage de vérifications pendant le processus d'emballage. Toutefois, cela ne permet pas de résoudre les causes premières (telles que la saisie d'un mauvais code) et les

problèmes et coûts associés à la reprise des produits ou à la baisse significative de la performance de l'usine.

Le fabricant, afin de mettre en place des solutions pour éliminer les erreurs, doit tenir compte de leurs conséquences et de leurs coûts. En outre, de nombreux revendeurs partenaires exigent à présent un respect des normes de codage, qui se traduit par une mise en œuvre et une documentation des méthodes afin d'éliminer les erreurs.

Pourquoi un codage sans erreurs est-il primordial ?

Les fabricants cherchent des moyens de :

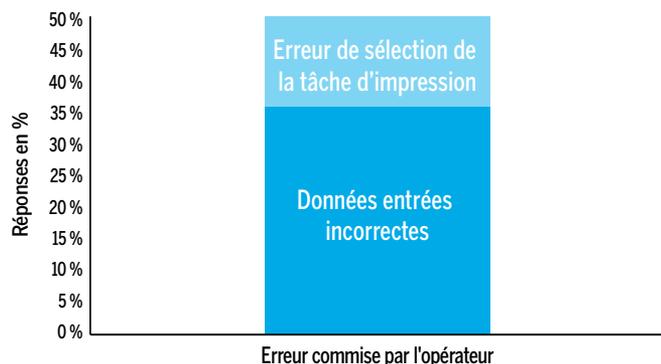
- Supprimer les erreurs de l'opérateur lors de la configuration des messages et de la sélection des tâches
- Réduire le coût des rebuts dus aux erreurs de codage
- Réduire les coûts de réapprovisionnement pour remplacer les produits rappelés ou retirés de la vente
- Réduire les pertes commerciales potentielles dues aux expéditions de produits incorrectes
- Minimiser l'atteinte portée à l'image de la marque en limitant les rappels
- Respecter les exigences des revendeurs partenaires et des autorités de réglementation sur la qualité et la traçabilité des produits

Un codage correct et fiable vous évitera immédiatement tous ces tracas avant qu'ils ne deviennent de véritables problèmes.

Erreurs de codage couramment dues à l'opérateur

| PROBLEME | EXEMPLE | LA SOLUTION VIDEOJET |
|-----------------------|--|---|
| Données incorrectes | L'opérateur a sélectionné le mauvais pays d'origine ou la mauvaise description du produit | Sélection des tâches par une liste déroulante avec aperçu avant l'exécution de la tâche |
| Données non valides : | L'opérateur a choisi une date future ou passée qui ne correspond pas aux intentions du client/au cycle de vie du produit | Affichage d'un calendrier borné à des dates définies logiques |
| Données transposées | L'opérateur a saisi une date incorrecte : le 1/9/13 au lieu du 9/1/13 | Option de sélection du calendrier pour que la date n'ait pas à être saisie |
| Accès non autorisé | Un opérateur non autorisé a entré des codes et/ou des messages inacceptables sur le produit | Fonction de verrouillage pour empêcher que les données du code ne soient modifiées sur la ligne |

Sondage : Cause des erreurs de codage



Jusqu'à 70 % des erreurs de codage sont dues à des erreurs de l'opérateur, dont près de la moitié causée par des problèmes de saisie du code et de sélection des tâches.

Preventing errors by design :

Des processus de codage anti-erreurs

Coûts imprévus, contremesures inefficaces, exigences des partenaires... Les fabricants ont besoin de solutions proactives pour aborder toutes ces questions au lieu de corriger les problèmes de codage une fois qu'ils se sont produits et que leurs frais se sont accumulés.

Il existe deux façons de traiter les problèmes de codage au niveau de la ligne de production :

- Réduire le risque d'erreurs
- Essayer de détecter les erreurs au moment où elles se produisent pour limiter le gaspillage, corriger l'erreur et reprendre la production dès que possible

Ce n'est pas une question de choix. Même si vous parvenez à éviter les erreurs de codage, vous devez toujours pouvoir réagir rapidement si un problème survient afin de limiter les dégâts. Mais il est clair que les ressources investies en prévention peuvent être largement amorties par rapport aux frais dépensés en remédiation.

Code Assurance :

Une approche globale de la qualité du codage

Code Assurance de Videojet est une solution globale permettant de prévenir ou d'éliminer les erreurs lors des processus de codage et de marquage.

Nous pensons que les interfaces homme-machine, y compris les composants logiciels et matériels, peuvent et doivent être conçus pour simplifier la gestion des données et aider à prévenir les erreurs de l'opérateur, au moment de la saisie du code et de la sélection des tâches. Nous pensons aussi que le flux structurel des processus de codage peut être repensé afin de réduire les interventions de l'opérateur et minimiser ainsi le risque d'erreurs. Et cela, jusqu'à l'envoi automatique des bons codes vers les bonnes imprimantes, correspondant à la bonne tâche d'impression.

La méthodologie complète Code Assurance de Videojet est fondée sur quatre principes de base

1. **Simplifier la sélection des messages**, pour que l'opérateur sélectionne le bon message pour la bonne tâche d'impression.
2. **Limiter l'intervention de l'opérateur** uniquement aux points de contact essentiels.
3. **Automatiser les messages** autant que possible, avec des règles prédéfinies qui contribuent à éviter les saisies incorrectes.
4. **Utiliser des sources de données autorisées** – telles que MES, SCADA, ERP ou d'autres systèmes informatiques de l'entreprise – de sorte que des informations correctes soient transmises automatiquement à l'imprimante lorsque l'opérateur sélectionne une tâche.

Videojet intègre le concept poka-yoke à l'application de ces principes afin de réduire les erreurs de l'opérateur et de codage.

PC et réseaux :

Création et gestion des messages

Ces dernières décennies, les fabricants ont préféré abandonner le principe d'assurance qualité basée sur l'échantillonnage statistique des produits destinés au marché pour se tourner vers une philosophie de prévention. Souvent désignée par le terme « poka-yoke », cette approche se concentre sur l'élaboration de processus préalables. Les processus de gestion de production allégée sont dotés de fonctions de sûreté intégrée qui permettent aux opérateurs de détecter immédiatement une erreur et de la corriger, ou, mieux encore, d'éviter que les erreurs se produisent en dépit des interventions de l'opérateur.

La solution Videojet est dotée de la fonction poka-yoke intégrée à l'interface de l'opérateur. Ainsi, les clients peuvent ajouter des capacités poka-yoke puissantes via le processus de gestion et de création des messages basé sur PC ou sur réseau :

L'interface CLARiTY™ de l'opérateur implémente les principes 1 à 3.

Elle fait partie intégrante de nos codeurs à jet d'encre nouvelle génération, ainsi que de nos gammes de solutions d'impression transfert thermique, de marquage à grands caractères et à jet d'encre thermique.

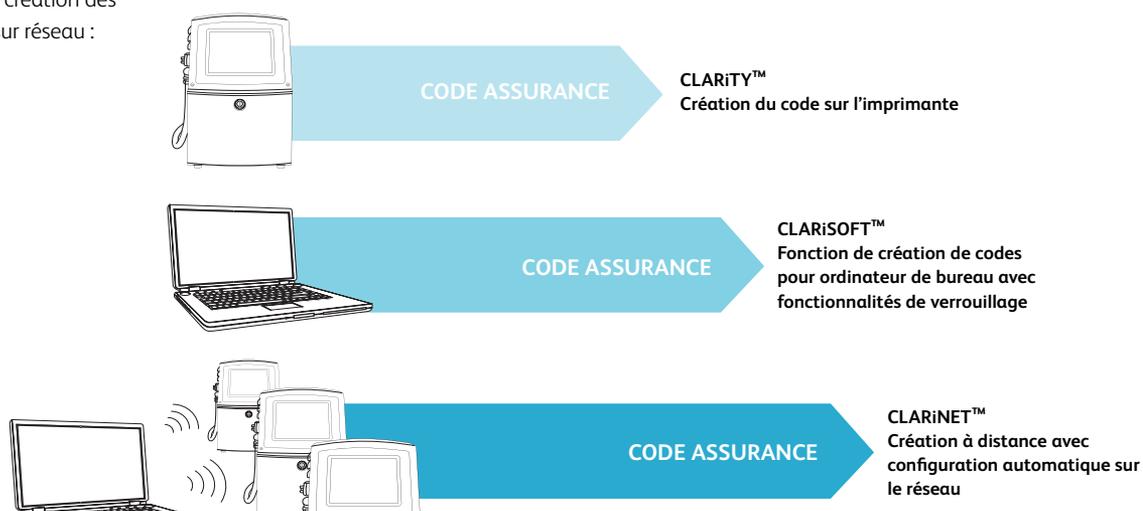
Le logiciel CLARiSOFT™ basé sur Windows vient compléter les principes 2 et 3.

Notre logiciel basé sur Windows permet d'isoler la création des codes de l'environnement de production et d'éliminer la nécessité de charger des messages individuels sur l'interface de chaque imprimante.

CLARiNET™ élimine le principe 1, renforce les principes 2 et 3 et met entièrement en pratique le principe 4.

Notre solution de contrôle et de configuration du réseau utilise les sources de données autorisées pour transmettre les bons codes aux bonnes imprimantes correspondant aux bonnes tâches d'impression. CLARiNET™ peut transmettre des messages vers de multiples dispositifs d'étiquetage et de codage dans l'usine - voire dans plusieurs usines - afin de faciliter la gestion et d'éliminer les erreurs de codage dues à une intervention incorrecte de l'opérateur.

Les éléments de CLARiSUITE œuvrent pour fournir des garanties supplémentaires et réduire l'intervention humaine.



CLARiSUITE™ vous permet de créer un Code Assurance type, convenant parfaitement à vos exigences opérationnelles.

En utilisant Code Assurance, vous contribuez à réduire le risque d'erreurs coûteuses de l'opérateur.

Poka-Yoke : Une conception anti-erreurs

Le terme poka-yoke a été inventé par Shigeo Shingo, expert du système de production de Toyota. Prononcé PO-Kah YO-Kay, il peut être littéralement traduit par « prévenir les erreurs ». L'idée consiste à intégrer le contrôle des erreurs à la conception même des processus, pour pouvoir les identifier et les corriger facilement; et ainsi les réduire considérablement.

Le concept de poka-yoke a vu le jour en 1961, et a signé un changement dans la façon d'assembler les interrupteurs. Les employés, au lieu de prendre les pièces directement sur l'étagère, ont changé leurs habitudes en plaçant ces pièces sur un plateau avant de commencer l'assemblage. Ce changement simple de procédé a permis d'éliminer complètement un problème fréquent. En effet, de nombreux interrupteurs avec des pièces manquantes avaient été expédiés aux clients. Avec le nouveau procédé, s'il restait une pièce sur le plateau, l'employé savait qu'il devait l'installer avant de passer à l'interrupteur suivant.

Depuis, le principe de poka-yoke est appliqué à de très nombreux processus plus évolués, mais les caractéristiques principales de la solution initiale sont toujours valables, plus de 50 ans après : La solution doit être rentable, facile à mettre en œuvre et elle doit garantir un bon fonctionnement, sans besoin de l'attention permanente ni d'une intervention de l'opérateur. Dans l'idéal, elle devrait entièrement fonctionner indépendamment de l'opérateur.

Regardons de plus près ce qu'offre Code Assurance et comment les solutions Videojet aident les fabricants à l'exploiter.

De l'intervention de l'opérateur à l'automatisation complète

L'un des objectifs principaux de Code Assurance est de simplifier le processus de sélection des messages et de limiter les saisies incorrectes. De cette façon, les opérateurs entrent le message de codage approprié en toute sûreté et l'appliquent à la tâche correspondante. Les règles de codage prédéfinies permettent d'automatiser autant que possible le processus de création des messages, réduisant ainsi les interventions courantes de l'opérateur, tout en garantissant que les interventions nécessaires respectent les politiques et la logique relatives à la tâche spécifique.

Bien qu'il soit impossible d'éliminer complètement les interventions de l'opérateur, l'interface intuitive CLARiTY™ peut les limiter considérablement. Elle permet même de limiter les interventions selon des formats définis et des contenus choisis afin de réduire considérablement le risque d'erreurs de l'opérateur.

Le risque d'erreurs peut être encore réduit grâce aux technologies Code Assurance CLARiSUITE™, comprenant CLARiSOFT™ et CLARiNET™. Ces technologies basées sur PC et sur réseau éliminent la nécessité de créer des codes au niveau de chaque imprimante. Elles fournissent une source centralisée pour le code approprié et connectent les imprimantes aux sources de données autorisées, aux solutions de contrôle qualité et aux systèmes de traçabilité des produits dans votre entreprise.

En utilisant Code Assurance, vous contribuez à réduire le risque d'erreurs coûteuses de l'opérateur. Code Assurance n'est pas une solution unique, mais des possibilités évolutives qui s'étendent de l'opérateur à l'exploitation entière. Grâce à Code Assurance, les entreprises peuvent trouver le parfait équilibre entre coûts et avantages.

Implémentation d'une interface utilisateur intuitive

Lorsqu'elles évaluent et mettent en application les solutions Code Assurance, nombre d'entreprises s'intéressent d'abord à l'interface utilisateur. L'objectif étant de gérer et d'appliquer des paramètres acceptables au message codé et d'éliminer les erreurs de l'opérateur lors du processus de sélection des tâches. L'interface utilisateur de l'imprimante peut être dotée de plusieurs fonctionnalités permettant d'atteindre cet objectif, dont :

- Demander des autorisations utilisateur distinctes pour la création des codes et la sélection des tâches
- Limiter les types de paramètres du codage que l'opérateur peut entrer ou autoriser la sélection des tâches uniquement depuis une liste de tâches valides créées et stockées préalablement
- Fournir des tâches stockées portant un nom spécifique qui décrit le produit codé
- Utiliser un calendrier de sélection des dates afin d'éliminer les erreurs dues aux formats de date pouvant varier d'une région à l'autre ou d'un produit à l'autre

- Attribuer des plages de date de sorte que, par exemple, une date de péremption puisse uniquement être sélectionnée dans une plage de dates valides autorisées pour le produit
- Associer les dates de péremption aux dates limites de vente, pour qu'une fois la date limite de vente sélectionnée, la date de péremption correcte soit générée automatiquement
- Définir des règles de calendrier qui empêchent les opérateurs de sélectionner des dates spécifiques, telles que des week-ends ou des vacances, et empêcher le système de les utiliser dans des calculs de date automatiques
- Limiter la sélection des données dans une liste déroulante pour éviter que l'opérateur appuie sur la mauvaise touche
- Signaler les champs obligatoires et confirmer l'exactitude des saisies avant d'autoriser l'opérateur à commencer l'impression
- Confirmer les données avant chaque changement de tâche pour s'assurer que la tâche appropriée a été sélectionnée

Ces objectifs doivent être atteints tout en contribuant à la simplicité et l'efficacité du travail de l'opérateur.

En concevant l'interface CLARiTY™ de Videojet, nous avons défini un grand écran tactile de 10,4" pour un affichage et un fonctionnement aisés, avec des polices faciles à lire; des couleurs faciles à interpréter et un accès aux différentes fonctions du bout des doigts, par une simple pression.

Grâce au calendrier, aux menus déroulants, aux invites de saisie et autres fonctionnalités de Code Assurance susmentionnées, il est pratiquement impossible qu'un opérateur se trompe lors de la sélection des messages et des tâches.



Noms des messages

Noms descriptifs présentés sous forme de liste simplifiant la sélection des messages



Liste de sélections

Lorsque des données variables doivent être entrées, les listes de sélection suppriment toute nécessité de saisie manuelle



Logique de date

Le contrôle de date intégré et les décalages de date réduisent le risque de saisies erronées



Écran WYSIWYG

Un contrôle visuel permet de vérifier l'exactitude des données à imprimer.

CLARiTY™ affiche les fonctions Code Assurance dans des formats lisibles et ergonomiques.

Créer et gérer les messages en dehors de l'environnement de production

Conçu pour être indépendant de l'imprimante, CLARISOFT™ représente une solution simple et unique servant à créer, à modifier et à vérifier visuellement les messages, puis à les transférer vers tout dispositif d'étiquetage ou de codage activé par CLARITY™ dans l'installation.

Grâce à l'interface intuitive, des autorisations distinctes sont requises pour la création des codes et la sélection des tâches.

Cette séparation des tâches garantit qu'un chef d'équipe, par exemple, ne modifiera pas le code, opération réservée au chef de produit. Avec le niveau supérieur de Code Assurance, ces processus sont à nouveau séparés, en supprimant entièrement les processus de gestion et de création des messages de l'environnement de production.

Grâce au transfert de ces processus vers un emplacement central, les messages peuvent être créés par un employé désigné, correctement formé et disposant des autorisations nécessaires, dans un environnement exempt des distractions et des contraintes propres à la surface de production. Le logiciel CLARISOFT™ de

Videojet fournit une solution basée sur Windows visant à isoler et à protéger les processus de création et de gestion des codes. Au lieu d'une gestion à partir de l'interface de l'imprimante, la création des messages se fait depuis un PC en réseau local.

Conçu pour être indépendant de l'imprimante, CLARISOFT™ représente une solution simple et unique servant à créer, à modifier et à vérifier visuellement les messages, puis à les transférer vers tout dispositif d'étiquetage ou de codage activé par CLARITY™ dans l'installation. En plus d'aider à garantir la précision du code, la gestion centralisée des messages permet des économies de main-d'œuvre en simplifiant la configuration des imprimantes et en rationalisant le processus de changement de production.

Voici certains des avantages de Code Assurance :

- Un temps d'inactivité réduit, sans avoir à créer des codes différents pour des types d'imprimantes différents et sans avoir à connaître et à travailler avec des logiciels spécifiques à chaque imprimante
- Un contrôle et une efficacité renforcés, puisqu'un seul message sera créé en dehors de la ligne de production et transféré vers n'importe quelle imprimante
- Un codage de meilleure qualité avec une réduction des erreurs, grâce à des fonctionnalités telles que la création basée sur un assistant de champs complexes ou fusionnés (codes-barres GS1-128 par exemple), une connectivité transparente à une multitude de bases de données, un aperçu d'impression pour confirmation du message fini et de nombreuses autres fonctionnalités évoluées

Un contrôle des messages connecté à la base de données du réseau

Pour les clients qui souhaitent accéder au plus haut niveau de Code Assurance, il suffit d'ajouter CLARINET™ à CLARISOFT™ afin d'obtenir des capacités de mise en réseau pour un contrôle complet du codage dans l'usine, voire dans plusieurs usines. CLARINET™ peut être considéré comme une solution SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) destinée au codage et à l'étiquetage.

Associé à votre réseau sans fil, Ethernet ou en série, CLARINET™ peut servir de système autonome de contrôle du réseau de codage. Il peut également être intégré au système SCADA, aux réseaux d'usine et aux systèmes MES et ERP, constituant ainsi une solution d'assurance qualité plus complète. Grâce à l'interface universelle de connexion aux bases de données (ODBC), les messages créés dans CLARISOFT™ sont stockés dans SQL, Access, Excel et aux bases de données génériques pour la connectivité dans les systèmes informatiques de l'entreprise.

Lors de la sélection des tâches, cette connectivité permet aux informations sur les tâches d'être extraites des systèmes d'étiquetage ou de codage activés par CLARITY™. Ainsi, le message correspondant à la tâche sera transféré vers l'imprimante ou l'étiqueteuse. Les tâches peuvent être sélectionnées via l'interface CLARITY™ ou elles peuvent être scannées à partir d'une feuille de travail à l'aide de lecteurs de code-barre avec ou sans fil, de sorte à renforcer la protection contre les erreurs de l'opérateur. La fonctionnalité de processus ouvert (OPC), conforme aux normes de l'industrie, propose une méthode alternative pour télécharger et démarrer les tâches, ainsi que pour visualiser les informations d'état en temps réel.

Grâce à CLARINET™, il n'est plus nécessaire de programmer chaque imprimante séparément, réduisant ainsi le temps requis pour l'installation et les changements de production.

De plus, la base de données centralisée et dynamique facilite et accélère la modification des messages imprimés par le dispositif de codage. Les messages ne sont modifiés qu'une seule fois et sont automatiquement transférés vers toutes les imprimantes, dans le respect des objectifs d'automatisation et pour gagner en productivité.

Plus important encore, ce système simplifié et polyvalent de distribution et de création des messages réduit considérablement le risque d'erreurs de codage. Pour un Code Assurance encore plus performant, les lecteurs peuvent être placés sur l'ensemble de la ligne d'emballage afin de vérifier la précision des codes en temps réel. Si une erreur est détectée, le signal d'alarme peut être activé et la ligne peut être arrêtée ou le produit rejeté automatiquement. Les données étant stockées dans un système de gestion des données sûr et centralisé, la solution contribue également à garantir la traçabilité des produits.

Avec des configurations flexibles adaptées à l'installation physique, à l'architecture d'information et aux besoins de codage de chaque usine, CLARINET™ fournit une solution Code Assurance puissante et permet des économies de main-d'oeuvre, par le biais de processus centralisés de création des messages et d'une distribution automatique des codes vers les imprimantes et les étiqueteuses dans votre entreprise.

Voici certains des avantages :

- Un codage sur l'emballage précis et cohérent d'une ligne à l'autre et d'une usine à l'autre, avec des processus centralisés de création des messages et un transfert automatique vers les imprimantes, les étiqueteuses et les lecteurs dans l'ensemble du réseau
- Une intervention limitée de l'opérateur pour augmenter l'efficacité de la production et éviter que des erreurs se produisent sur l'environnement de production
- Des coûts réduits, avec un contrôle centralisé pour éviter le gaspillage, les reprises et les rappels
- Une intégration SCANPOINT avec ou sans fil (en option), dotée d'une installation pilotée par code-barre afin d'éliminer les interventions de l'opérateur et de garantir l'utilisation des produits et emballages appropriés
- Une validation intégrée du code-barre fixe permettant d'approuver l'emballage (en option)
- Un aperçu intranet des informations sur la performance actuelle de l'entreprise (en option)
- Des informations de performance sous forme de tableau de bord et des évaluations de la production consignés dans des journaux d'audit pour aider à garantir la traçabilité et soutenir l'amélioration continue

Introduction à Code Assurance

Pour intégrer Code Assurance à votre entreprise, commencez simplement par former vos opérateurs, améliorer l'ergonomie aux points d'entrée des données et réaliser des contre-vérifications avant que les employés puissent effectuer des tâches relatives à l'impression. Ces méthodes et les autres méthodes de Code Assurance centrées sur l'opérateur peuvent significativement contribuer à réduire les erreurs. Mais elles ne sont pas infaillibles.

Lorsque vous serez prêt à passer à des solutions qui limitent l'intervention humaine, Videojet sera là pour vous aider, jusqu'à la conception et l'intégration d'un système de contrôle de ligne complète. Quelle que soit votre intention finale avec Code Assurance, l'interface CLARiTY™ de Videojet sera votre meilleur point de départ.

Il s'agit de la seule interface utilisateur sur le marché conçue pour implémenter le modèle Code Assurance de Videojet à l'aide des principes poka-yoke.

Elle est adaptée à une gamme complète d'équipements de codage Videojet, dont l'impression transfert thermique Dataflex® Plus, la série 2300 d'imprimantes haute résolution, l'imprimante à jet d'encre thermique 8510 et bien plus encore. Nos nouvelles imprimantes à jet d'encre continu petits caractères 1550 et 1650, conçues pour offrir une disponibilité et un temps d'exécution inégalés, en sont également équipées.

Grâce à un écran tactile créé pour faciliter la saisie de données précises et sécurisées, CLARiTY™ peut contribuer à éliminer les erreurs pour chaque imprimante de votre entreprise.

Sur cette base, le logiciel CLARiSOFT™ et la solution de contrôle du réseau CLARiNET™ simplifient le contrôle central de tous vos processus de marquage et de codage, permettant ainsi d'éliminer presque toutes les erreurs.

En enrichissant votre solution Code Assurance, vous pouvez créer des messages centralisés et uniques, ainsi qu'intégrer des codes conformes et soumis à un contrôle qualité pour toutes vos imprimantes. Gagnez en confiance et assurez-vous que les bons codes figurent sur les bons produits, réduisant ainsi les risques, les reprises et les rappels, tout en protégeant la réputation de votre marque. Rationalisez la gestion des données et simplifiez les changements de production pour favoriser les gains de productivité et aller au bout de vos objectifs d'automatisation.

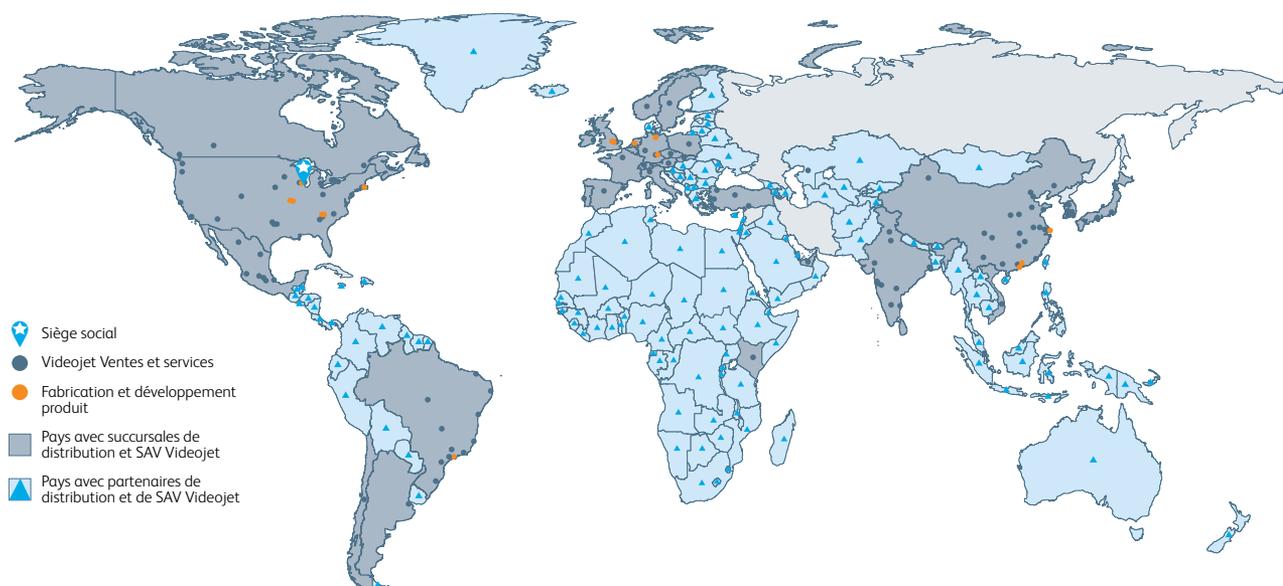
C'est une évolution naturelle et bénéfique pour votre entreprise. Videojet est prêt à vous aider jusqu'au bout.

La tranquillité d'esprit en standard

Leader mondial sur le marché de l'identification des produits, Videojet Technologies propose des solutions d'impression, de codage et de marquage en ligne, des encres spécifiques aux applications et des services tout au long du cycle de vie du produit.

Notre partenariat avec nos clients actifs dans les secteurs des biens de consommation emballés et des produits pharmaceutiques et industriels permet d'améliorer leur productivité, de protéger et de faire prospérer leurs marques ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations du secteur. Videojet compte plus de 400 000 imprimantes installées dans le monde entier grâce à son expertise des applications et son innovation technologique dans les domaines du jet d'encre continu, du jet d'encre thermique, du marquage laser, de l'impression à transfert thermique, du codage et de l'étiquetage de cartons ainsi que de l'impression grand format.

Nos clients font confiance aux solutions Videojet pour imprimer plus de dix milliards de produits par jour. Employant plus de 4 000 personnes dans 26 pays, nos sites directs fournissent à nos clients une assistance en matière de vente, de service et de formation. En outre, le réseau de distribution de Videojet regroupe plus de 400 distributeurs et fabricants d'équipements déployés sur 135 pays.



Appelez le **0805 102 718**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2023 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

